

MÁSTER EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA

Diseño, Producción y
Comercialización de Productos
Cosméticos y Cosmecéuticos

11ª EDICIÓN

Curso 2025-2026



INTRODUCCIÓN

El Máster en la Industria Cosmética tiene como objetivo principal dar a conocer la realidad del mundo cosmético actual, desde el punto de vista de la ciencia, de la industria y de las obligaciones legales. Se pretende transferir todo este conocimiento a los alumnos, de tal manera que se forme a los mejores profesionales del sector cosmético.

El sector de perfumería y cosmética es un sector industrial y económico de primer nivel que se caracteriza por ser un mercado en constante crecimiento y con una alta demanda de profesionales para cada una de las áreas que intervienen en el desarrollo de un producto.



OBJETIVOS

La especialización obtenida a través del programa del presente Máster, contempla una formación y conocimiento global del entorno de los productos cosméticos, entre los que se destaca:



Aprender a reconocer desde un punto de vista teórico y práctico las distintas materias primas y principios activos a utilizar para el desarrollo de nuevos productos. Diseño y formulación de formas cosméticas actuales e innovadoras.



Conocer las exigencias legales obligatorias en el diseño y fabricación de productos cosméticos. Aplicación de las GMPs “Good Manufacturing Practices” y demás requisitos legales.



Adecuación a la normativa medioambiental y la lucha contra el cambio climático.



Aprender a analizar los diferentes problemas que se pueden producir en la industria cosmética y a tomar las decisiones y soluciones oportunas.



Gestionar cualquier producto cosmético desde la idea hasta la comercialización, pasando por el seguimiento de objetivos a lo largo de todo su ciclo de vida.



Conseguir una adecuada formación a nivel técnico, un adecuado conocimiento teórico y práctico de la actividad de las empresas cosméticas y un desarrollo de habilidades personales que ayudarán al alumno en la mejora de su perfil personal y profesional.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Máster en la Industria Cosmética está dirigido a titulados superiores, preferentemente de área de ciencias de la salud o afines (ingenieros químicos, de materiales e industriales, bioquímicos, químicos, farmacéuticos, biólogos...) que quieran desarrollar su futuro profesional en el sector cosmético.

También está recomendado para profesionales del mundo de la cosmética interesados en obtener una visión actualizada del sector.

Aquellos alumnos que no posean titulación universitaria recibirán un Diploma de Extensión Universitario.

Alumnos de último curso de carrera Grado (pendientes de realizar menos de 30 ECTS) que quieran completar su formación especializándose en el sector cosmético.



PROGRAMA Y CONTENIDO

ASIGNATURA 1.- INTRODUCCIÓN, MATERIAS PRIMAS Y FORMAS COSMÉTICAS.

- 1.1. Conceptos químicos, biológicos y fisiológicos básicos.
- 1.2. Materias primas. Talleres y Seminarios
- 1.3. Formas cosméticas y envejecimiento acelerado.

ASIGNATURA 2.- DESARROLLO, FORMULACIÓN, SEGURIDAD Y EFICACIA DE UN PRODUCTO COSMÉTICO.

- 2.1. I+D+i en la industria Cosmética. Estrategias de desarrollo de productos cosméticos y cosmeceúticos.
- 2.2. Evaluación de la seguridad y la eficacia de un producto cosmético y cosmeceútico.
- 2.3. Escalado. Procesos de fabricación y Tecnología en la Industria Cosmética.

ASIGNATURA 3.- GESTIÓN Y MEDIOAMBIENTE. GMP's Cosméticas.

- 3.1. Legislación en la fabricación de productos cosméticos
- 3.2. Sistemas de gestión

ASIGNATURA 4.- HOMOLOGACIÓN DE ENVASES Y CONTROL DE CALIDAD

- 4.1. Homologación de envases.
- 4.2. Control de calidad.

ASIGNATURA 5.- MARKETING, COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN EL SECTOR COSMÉTICO.

- 5.1. Marketing empresarial y cosmético.
- 5.2. Estrategias de comunicación.

ASIGNATURA 6.- DESARROLLO DE COMPETENCIAS PERSONALES Y DIRECTIVAS

- 6.1. Habilidades de comunicación personal eficiente.
- 6.2. Habilidades de interacción con el entorno.

ASIGNATURA 7.- TRABAJO FIN DE MASTER.

DESGLOSE

ASIGNATURA 1.- INTRODUCCIÓN, MATERIAS PRIMAS Y FORMAS COSMÉTICAS

1.1. Conceptos Químicos, Biológicos y Fisiológicos Básicos.

UNIDAD 1. Química Básica.

UNIDAD 2. Química Analítica.

UNIDAD 3. Química Coloidal e Interfases. Reología.

UNIDAD 4. Bioquímica Básica.

UNIDAD 5. Fisiología y Biología de la Piel, Cabello y Órganos Anejos. Conceptos Dermatológicos.

UNIDAD 6. Problemas Dermatológicos y Cosmética.

1.2. Materias Primas

UNIDAD 1. Agua.

UNIDAD 2. Tensioactivos y Emulsionantes.

UNIDAD 3. Modificadores Reológicos. Taller Práctico.

UNIDAD 4. Emolientes. Taller Práctico.

UNIDAD 5. Agentes de Consistencia.

UNIDAD 6. Agentes Texturizantes. Taller Práctico.

UNIDAD 7. Conservantes.

UNIDAD 8. Pigmentos y Colorantes.

UNIDAD 9. Perfumes. Taller Práctico.

UNIDAD 10. Principios Activos.

UNIDAD 11. Otros Aditivos.

UNIDAD 12. Nanotecnología en Cosmética.

1.3. Formas Cosméticas y Envejecimiento Acelerado.

UNIDAD 1. Formas Cosméticas.

UNIDAD 2. Estudios Envejecimiento Acelerado. Estabilidad del producto en el mercado.

1.4. Prácticas de Laboratorio I.

1.5. Seminario Científico. Piel y Microbioma.



ASIGNATURA 2.- DESARROLLO, FORMULACIÓN, SEGURIDAD Y EFICACIA DE UN PRODUCTO COSMÉTICO

2.1. I+D+i en la Industria Cosmética. Estrategias de Desarrollo de Productos.

UNIDAD 1. Estrategias de desarrollo de nuevos productos.

UNIDAD 2. Productos de limpieza e higiene. Taller Práctico.

UNIDAD 3. Cuidado Facial y corporal.

UNIDAD 4. Cosmética para Grupos Específicos.

2.1.4.1. Cosmética masculina.

2.1.4.2. Cosmética étnica.

2.1.4.3. Cosmética para bebés.

UNIDAD 5. Cosmética con Requerimientos Específicos.

2.1.5.1. Cosmética Natural y Sostenible.

2.1.5.2. Cosmécuticos.

2.1.5.3. Prácticas Laboratorio II.

2.1.5.4. Repelentes de Insectos.

UNIDAD 6. Productos Solares.

UNIDAD 7. Cosmética Capilar.

UNIDAD 8. Cosmética Decorativa.

UNIDAD 9. Productos de Higiene Bucal. Taller Práctico.

UNIDAD 10. Nutricosmética.

UNIDAD 11. Productos Sanitarios vía Tópica.

2.2. Evaluación de la Seguridad y la Eficacia de un Producto Cosmético y Cosmeceútico.

UNIDAD 1. Evaluación Toxicológica y Estudios de Irritación Cutánea.

UNIDAD 2. Evaluación de la Eficacia.

2.3. Escalado. Procesos de Fabricación y Tecnología en la Industria Cosmética.

UNIDAD 1. Escalado de Productos Cosméticos y Procesos de Fabricación y Tecnología

UNIDAD 2. Visitas Fábricas.

2.3.2.4. Prácticas de Laboratorio III.

2.3.2.5 Prácticas de Laboratorio IV.

2.3.2.6. Taller de Texturas.



ASIGNATURA 3.- GESTIÓN Y MEDIOAMBIENTE. GMP's Cosméticas

3.1. Legislación en la Fabricación de Productos Cosméticos.

UNIDAD 1. Reglamento nº 1223/2009 del Parlamento Europeo.

UNIDAD 2. Claims y etiquetado.

UNIDAD 3. Comunicación de puesta en el mercado.

UNIDAD 4. Cosmetovigilancia.

UNIDAD 5. Trazabilidad.

UNIDAD 6. Auditoría interna y retirada de producto.

UNIDAD 7. GMP's cosméticas.

UNIDAD 8. Reactores de Fabricación y Equipos de Envasado. Locales e Instalaciones. (Importancia y ampliación de la norma ISO-22716).

UNIDAD 9. Legislación Medioambiental-

3.2. Sistemas de Gestión.

UNIDAD 1. Sistemas de Gestión ISO.

UNIDAD 2. Modelo europeo de gestión, IFS HPC, E.F.R., RSC,...

UNIDAD 3. Huella de carbono (GHG protocol).

UNIDAD 4. Certificación de normas. Entidades de certificación acreditadas.



ASIGNATURA 4.- HOMOLOGACIÓN DE ENVASES Y CONTROL DE CALIDAD

4.1. Homologación de Envases.

UNIDAD 1. Introducción al Mundo del Envase.

UNIDAD 2. Estudios de Compatibilidad y Homologación de Envases.

UNIDAD 3. Características de los Distintos Materiales de Envase y Embalaje.

4.2. Control de Calidad.

UNIDAD 1. Generalidades e Introducción.

UNIDAD 2. Laboratorio de Control. Ejemplos y Casos Especiales.

UNIDAD 3. Laboratorio de Microbiología. Importancia e Implantación.

UNIDAD 4. Control del Proceso de Producción (en continuo y por lotes). Base Estadística.

ASIGNATURA 5.- MARKETING, COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN EL SECTOR COSMÉTICO

5.1. Marketing Empresarial y Cosmético.

UNIDAD 1. Introducción al Marketing Cosmético.

UNIDAD 2. Marketing Operativo.

UNIDAD 3. Marketing Internacional.

UNIDAD 4. Comercialización.

UNIDAD 5. Conceptos Clave de Marketing para Productos Cosméticos. Estrategias y Tendencias de Mercado.

5.2. Estrategias de Comunicación.

UNIDAD 1. La comunicación en la Empresa. Funciones.

UNIDAD 2. Relaciones públicas, relaciones con medios y agencias, comunicación de crisis en la industria cosmética.

UNIDAD 3. Gestión de Redes Sociales.

UNIDAD 4. Comunicación Comercial.

ASIGNATURA 6.- DESARROLLO DE COMPETENCIAS PERSONALES Y DIRECTIVAS

6.1. Habilidades de Comunicación Personal Eficiente.

UNIDAD 1. Comunicación Individual.

UNIDAD 2. Comunicación Pública.

UNIDAD 3. Empleabilidad.

6.2. Habilidades de interacción con el entorno.

UNIDAD 1. Negociación.

UNIDAD 2. Liderazgo y Equipos de Trabajo.

ASIGNATURA 7.- TRABAJO FIN DE MÁSTER



PROFESORADO

- ☺ **Minerva Abad.** Directora Técnica en Skin Synergy Lab. Licenciada en Farmacia. Título de experto universitario en cosmética y dermofarmacia. Miembro del comité científico de la SECQ.
- ☺ **Josep Albinyana.** Director Consultor de la Acreditación CO2zero. Universidad de Valencia PEGB, Programador COBOL, Historia, Informática, Químicas, Marketing
- ☺ **Manuel Alonso.** Director de Calidad de Laboratorios Calduch SL. Licenciado en Farmacia por la Universidad de Valencia. Diploma de Estudios Avanzados por la Facultad de Farmacia. Título experto evaluación seguridad y EIP cosmético. Director de Calidad de Laboratorios Calduch SL
- ☺ **Ana María Amat.** Doctora en Farmacia. Catedrática en la Universitat Politècnica de València.
- ☺ **M^a Carmen Asencio.** Licenciada en Marketing. Product Manager en Blue Sea Laboratories.
- ☺ **Hector Barbera.** Director técnico del área de sistemas normativos de IPYC. (Ingenieros de Calidad y Producción, S.L). Licenciado en Ciencias Biología en la Universidad de Alicante.
- ☺ **Raquel Belda.** Profesora asociada en el Departamento de Ingeniería Textil y Papelera en la UPV. Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos por la Universitat de Valencia. Máster en Ingeniería Textil.
- ☺ **Juan L. Benedé.** Profesor Ayudante Doctor en Química Analítica, Universitat de València. Grupo de Investigación para el Control Analítico de los Productos Cosméticos (GICAPC).
- ☺ **María Blanes.** Directora del Área de Proyectos G.I. de Acabados Técnicos y Confort del Instituto Tecnológico Textil (AITEK). Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Valencia y Doctora por la Universidad Politécnica de Valencia.
- ☺ **Eva Bou.** Profesora del Departamento de Ingeniería Textil y Papelera de la Universitat Politècnica de València. Doctora Ingeniera Industrial. Máster en Ingeniería Textil.
- ☺ **Belén Carazo.** Directora Técnica de STANPA. Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid
- ☺ **Carolina Carbonell.** Jefe de Proyectos I+D en GdC Beauty Group. Licenciada en Farmacia por la Universitat de València. Diplomada en Ciencia Cosmética por de Montfort University of Leicester and the Society of Cosmetic Scientists (UK). Miembro del comité científico de la SECQ.
- ☺ **Fernando Castell.** Director comercial de ESFERA Ingeniería. Master de ventas EDEM. Desarrollo proyectos de instalaciones en empresas alimentarias, farmacéuticas y cosméticas.
- ☺ **Alberto Chisvert.** Catedrático Titular del Dpto de Química Analítica de la Universitat de València. Co-director del Grupo de Investigación para el Control Analítico de los Productos Cosméticos (GICAPC). Miembro del GT-14 "Métodos analíticos" del Subcomité de Productos Cosméticos de AENOR-STANPA.
- ☺ **Fernando Coca.** Director Técnico Blue Sea Laboratories. Licenciado en Farmacia. Master de Industria Cosmética por el CESIF.

- ☺ **Raquel Corcoles.** Licenciada en ADE. Responsable de gestión de empleo en el Servicio Integrado de Empleo de la UPV.
- ☺ **Pascual Cuadrado.** Creative Director en RNB. Licenciado en Ciencias Químicas. Máster en Dermofarmacia y Cosmetología por la Universidad de Barcelona.
- ☺ **Vicente Díez.** Profesor asociado al Departamento de Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad de la UPV Campus de Alcoy. Doctor en Psicología Social
- ☺ **Manuel Exposito.** Profesor Doctor en Organización Industrial perteneciente al Departamento de Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad de la UPV.
- ☺ **David Fuster.** Responsable área desarrollo y soporte DOEET IPYC.- ingenieros. Ingeniero técnico industrial (especialidad mecánico), Módulo construcciones industriales por la Escuela Politécnica Superior de Alcoi (EPSA) Universidad Politécnica de Valencia (UPV).
- ☺ **Isabel García.** Responsable I+D de Berioska S.L.. Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Valencia. Máster Creación y Consolidación de Sistemas de Gestión de I+D+i. Miembro del comité científico de la SECQ.
- ☺ **Víctor Gisbert.** Doctor Ingeniero Industrial, especialidad en Organización Industrial Departamento de Investigación Operativa Aplicada y Calidad de la UPV Campus de Alcoy., Diplomado en Investigación de Mercados, Máster en Gestión Medio Ambiente y Gestión de Calidad.
- ☺ **Antonio Giménez.** Profesor perteneciente al Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la UPV. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Doctor en Economía.
- ☺ **María José Gonzalez.** Managing Partner en Qualliance Consultoría Integral de Calidad. Licenciada en Farmacia por la Universidad M.H. Máster en sistemas integrados de gestión de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales de Aenor.
- ☺ **Luis González.** Director de ventas de Ingeniería/auditor de sistemas de ACTECO. Ingeniero agrónomo, especialidad industrias agroalimentarias cursada en la escuela técnica superior de ingenieros agrónomos de la Universidad Politécnica de Valencia. Máster Universitario en dirección de empresas alimentarias por la Universidad Politécnica de Valencia Y Posgrado Superior en Dirección de ventas por la escuela de negocios ESIC.
- ☺ **Eliseo González.** Jefe de inspección de la industria farmacéutica y responsable de la industria cosmética de la Conselleria de Sanitat de la Generalitat Valenciana. Licenciado en Farmacia por la Universidad de Valencia, especialista en Farmacia Industrial y Galénica, y en Análisis y Control de Medicamentos y Drogas.
- ☺ **David Gonzalez.** CEO y fundador Dermaclaim Lab. Licenciado en Biotecnología y Máster en Biotecnología Biomédica por la UPV.
- ☺ **Marcos Gutiérrez.** Responsable del sector cosmético y perfumería de Ecoembes, principal interlocutor con las empresas del sector, así como con asociaciones sectoriales.

-
- ☺ **Martina Heldermann.** Senior Manager EMEA en Arxada. Títulada en Ingeniería Química Cosmética por la Universidad de Lemgo/ Höxter (Germany)
 - ☺ **Jorge Jordán.** Ingeniero Químico. Profesor perteneciente al Departamento de Ingeniería Gráfica en la UPV.
 - ☺ **Juan Lemmel.** Ex-presidente Sociedad Española de Químicos Cosméticos y consejero delegado en LEMMEL S.A. Ldo. en Farmacia por la Universidad de Barcelona.
 - ☺ **Monica Llinares.** Experta en Comunicación Corporativa y Posicionamiento en redes sociales. Diplomada en comunicación audiovisual por la Universitat de València.
 - ☺ **Carolina Llopis.** Communications Manager Grupo Ubesol. Doctora en Comunicación e intangibles. Licenciada en Publicidad y RRPP y Máster en Responsabilidad Corporativa.
 - ☺ **María Fernanda López.** Doctora en Ciencias Químicas, profesora perteneciente al Departamento de Ingeniería Química y Nuclear de la UPV.
 - ☺ **Elisa López.** Directora técnica y de Marketing en Gattefossé España. Doctora en Farmacia. Máster en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica por el CESIF. Máster en Marketing y Dirección de Productos de la Industria Farmacéutica por la UNED. MBA internacional por la Universidad de Nueva York (CUNY).
 - ☺ **Andrés López.** Director Técnico de Berioska S.L. Licenciado en Farmacia en la Universidad de Valencia. Experto en la evaluación de la seguridad de productos cosméticos por la Universidad CEU San Pablo de Madrid
 - ☺ **José Ramón Martínez.** Ingeniero de Calidad ASQ (American Society for Quality), Universidad Politécnica de Valencia. CEO - fundador Intrust®. Desarrollo de estrategia y operaciones.
 - ☺ **María Moltó.** Licenciada en periodismo. Comunicación corporativa · Gabinete de Prensa
 - ☺ **Regina Pallás.** Directora técnica en Derex, S.A. Licenciada en Farmacia por la Universitat de Valencia.
 - ☺ **Javier Peris.** Responsable de Control de Calidad de Laboratorios Ubesol. Licenciado en Farmacia. Máster de Industria Cosmética por el CESIF.
 - ☺ **Jose A. Picó.** QA Manager Match Biosystems. Doctor en Farmacia por la Universitat de València.
 - ☺ **M^a Dolores Pla.** Jefe de Proyectos I+D en GdC Beauty Group. Licenciada en Farmacia por la Univesitat de Valencia. Diplomada en Ciencia Cosmética por de Montfort University & the Society of Cosmetic Scientists (UK). Miembro del comité científico de la SECQ.
 - ☺ **Raquel Ramón.** Responsable de Regulatory Affairs en GdC Beauty Group. Graduada en Bioquímica y Ciencias Biomédicas en la Universitat de Valencia. Experta en la Evaluación de la Seguridad y Expediente de Información del Producto Cosmético por la Universidad CEU San Pablo.

- ☺ **Óscar Rico.** Experto en Garantía de Calidad Medioambiente y Sistemas en el Sector Cosmético en GdC Beauty Group. Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Valencia. Máster en Control de Calidad.
- ☺ **Meritxell Rulo.** Sales Manager Spain. Croda Iberica, S.A. Licenciada en Ciencias Químicas.
- ☺ **Lucas Santos-Juanes.** Doctor Ingeniero Industrial en Química y Materiales. Profesor del Departamento de Ingeniería Textil y Papelera de la Universitat Politècnica de València.
- ☺ **Luis Serrano.** Director de Stratega Management Consultants, S.L empresa especializada en Consultoría en Internacionalización de industria cosmética y estética. Ldo. En Gestión Comercial y Marketing ESIC.Executive MBA por Instituto de Empresa (IE)- Madrid.
- ☺ **Judit Sisternes.** Responsable del Dpto. de productos para la higiene y la salud en el Instituto Tecnológico Textil (AITEK). Licenciada en Químicas.
- ☺ **Gonzalo Torres.** CEO Isobox Systems, empresa dedicada al diseño, construcción y validación de Salas Blancas y locales anexos. Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Valencia. MBA Executive por la Universidad Católica de Valencia
- ☺ **Luis Torró.** Cosmetics Consultant. Licenciado en Farmacia.
- ☺ **Ricardo Torró.** Responsable Proyectos I+D en Derex, S.A. Ingeniero Técnico Industrial especialidad en Química Industrial. Máster en Industria Cosmética de la Universitat Politècnica de València.
- ☺ **Harald van der Hoeven.** Director of Product Design & Development in CLR Chemisches Laboratorium Dr. Kurt Richter GmbH (Berlin). Licenciado en Química Orgánica por la Universidad de Leiden, (The Netherlands).
- ☺ **Josep Vento.** Director de Operaciones de Quimi Romar. Ingeniero Industrial por la UPV y MBA logistics, Materials and Supply Chain Management por la U. Europea de Madrid
- ☺ **José Vicente Tomás.** Profesor perteneciente al Departamento de Organización de Empresas,Economía Financiera y Contabilidad de la UPV Campus de Alcoi.



DATOS GENERALES

HORARIO Y DURACIÓN DEL MÁSTER

Del 18 de Septiembre (inauguración) de 2025 a Julio de 2026.

Sesiones: Viernes tarde (6h) y Sábados mañana (6h).

(uno o dos Jueves tarde al mes (4h))

INSCRIPCIÓN Y PRECIO

Derechos de matriculación, asistencia y titulación: **5.950€**

Matrícula reducida para colectivos UPV y Empresas colaboradoras: **5.355€**



DATOS DE CONTACTO Y MATRICULACIÓN



mic@epsa.upv.es
mic@mastermic.es



966528460



www.mastermic.es

